

Piata tinta conform MIFID II – clienti retail

Anexa Produs: Titluri de stat emise de Ministerul Finantelor Publice si care urmeaza sa fie listate pe piata reglementata a Bursei de Valori Bucuresti

Cerinte MIFID II		Criteriile pietei tinta <input type="checkbox"/>	Piata tinta negativa <input checked="" type="checkbox"/>
Cunostinte si experienta in materie de investitii in instrumente financiare		<input checked="" type="checkbox"/> scazute -abilitati limitate de a intelege caracteristicile si riscurile instrumentelor financiare oferite, -fara detineri de instrumente financiare si/sau experienta de tranzactionare, -cunostinte elementare in domeniul economic.	
		<input type="checkbox"/> medii -abilitati medii de a intelege caracteristicile si riscurile instrumentelor financiare oferite, -cu detineri de instrumente financiare si/sau activitate de tranzactionare frecventa, - cunostinte medii in domeniul economic/ financiar.	
		<input type="checkbox"/> ridicate -abilitati ridicate de a intelege caracteristicile si riscurile instrumentelor financiare oferite, -cu un portofoliu diversificat de instrumente financiare si/sau activitate de tranzactionare frecventa, expunere pe instrumente financiare cu grad de risc ridicat, -cunostinte avansate in domeniul economico/ financiar.	
Informatii cu privire la nivelul de risc asumat		<input checked="" type="checkbox"/> scazut	
		<input type="checkbox"/> mediu	
		<input type="checkbox"/> ridicat	
Informatii cu privire la profilul de risc rezultat in urma testului de adecvare (administrare cont)		<input checked="" type="checkbox"/> scazut	
		<input type="checkbox"/> mediu	
		<input type="checkbox"/> ridicat	
Situatie financiara - capacitatea de a suporta pierderi		<input type="checkbox"/> investitori fara toleranta la pierderea/ diminuarea sumei investite	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/> investitori cu toleranta medie la pierderea/ diminuarea sumei investite	
		<input type="checkbox"/> investitori cu toleranta la pierderea intregii sume investite	
Obiectivele clientului	Durata investitiei	<input type="checkbox"/> Scurt (mai putin de 1 an)	
		<input checked="" type="checkbox"/> Mediu (intre 1 si 3 ani)	
		<input type="checkbox"/> Lung (mai mare de 3 ani)	
	Scopul investitiei	<input type="checkbox"/> Acoperirea riscului/Protejarea investitiei	
		<input type="checkbox"/> Venit din cresteri de capital/Aprecierea investitiei	
		<input checked="" type="checkbox"/> Fluxuri constante de venituri/venituri din dividende si dobanzi	
	Posibilitatea de a lichida investitia	<input type="checkbox"/> dornic de a lichida investitia oricand, inainte de maturitate	
		<input checked="" type="checkbox"/> dispus de a pastra investitita pana la maturitate	

Matricea de distributie:

	Execution only	Furnizare de informatii/fara consultanta	Consultanta de investitii	Administrare de portofolii
Client retail	✓	✓		✓
Client profesional	✓	✓		✓
Client contraparte eligibila				